

## 给客户的关于加州 65 号提案修订的说明

根据加州《1986 年饮用水安全与毒性物质强制执行法案》（又称“《65 号提案》”），如果使用相关产品可能会导致接触在加州列出的已知会导致癌症、出生缺陷或其他生殖危害的化学物质，那么所有在加州或加州境内销售或分销消费品的公司都必须通知消费者。《65 号提案》导致某些消费品多年来贴有各种警告标签。然而，加州《65 号提案》实施条例的最新变更将导致更多的消费品在零售环境中应用警告或在产品附近放置警告声明。这些警告通常包含加利福尼亚州针对特定类别的产品（例如汽车）或几乎任何产品的更一般用途起草的语言。企业可能会使用州起草的话语，因为如果发现替代话语不足，使用其他话语可能会导致产品制造商或零售商面临惩罚。有关 65 号提案、列出的化学品和警告要求的更多信息，请参见 <https://www.P65Warnings.ca.gov>。

根据这些更新的条例，如果 1) 产品含有加利福尼亚州列出的近 900 种化学物质中的一种，以及 2) 使用产品可能会使消费者接触一种或多种列出的化学物质的数量足以达到需要警告的程度，那么 2018 年 8 月 30 日或之后在加州销售或进入加州的任何产品都必须包含化学物质接触警告。在许多情况下，公司可能不知道使用他们的产品是否会导致足够的接触，从而需要根据加州法律发出警告，并且对一个产品一个产品地进行这种接触分析通常是不切实际的。因此，出于足够的谨慎，许多公司会对其产品发出警告，告知消费者潜在的风险，并避免不发出警告可能带来的罚款和诉讼费用。

在这方面，本田与大多数在加州或加州境内分销或销售消费品的公司（包括从消费电子产品到服装零售商，从建材到家具）没有什么不同。本田向加州消费者提供数以万计的产品，包括汽车、ATV、配件、摩托车、割草机、替换零件、补充液体等。同时，虽然加州已经决定，所有公司都必须对汽车、摩托车和动力运动产品的发动机废气排放发出警告，但在现实中，本田无法分析此类产品或其他由内燃机驱动的产品每个服务部件或配件，以确定是否需要警告。

因此，从 2018 年 6 月开始，消费者将开始看到某些形式的 65 号提案警告将应用于本田和讴歌汽车、本田摩托车和动力运动产品、本田船用发动机、本田动力设备产品，以及帮助这些产品保持最佳运行的零部件、配件和服务液/油。除了本田船用发动机和动力设备产品将在全国范围内贴标签外，这些警告只会出现在加州销售或进入加州的产品上。

本田始终希望消费者在购买和使用产品时能够做出明智决策，同时也希望消费者知道他们所使用的产品对环境的影响。本田还让消费者放心，并提醒他们，尽管有这些强制的州警告（加州政府表示，这些警告不同于“监管部门判定产品‘安全’或‘不安全’的决定”）<sup>1</sup>，本田产品的设计仍然满足或主动超过所有适用的州或联邦安全和环境要求或指南。因此，消费者应该继续相信，本田的产品是为了给他们的用户带来快乐，并提供梦想的力量。

---

<sup>1</sup>加利福尼亚州、司法部、司法部长办公室网站：《65 号提案》执行报告/常见问题——“我刚买了一个有《65 号提案》警告的消费品。它不安全吗？”（[www.oag.ca.gov/prop65/faq](http://www.oag.ca.gov/prop65/faq)，2018 年 7 月 25 日）